

Ciudad de Mar, FEMEPA y AENAUTICA celebran la 5ª Semana Profesional de la Náutica



By Ortega

Wed Nov 04 10:54:02 GMT 2020

Noticias



Analizar la internacionalización de las empresas del sector náutico de la capital en la era digital. Este es el principal objetivo de las 5º jornadas profesionales de la náutica de Las Palmas de Gran Canaria que se celebran esta semana – 3, 4 y 5 de noviembre – organizadas por la Concejalía de Ciudad de Mar, la Federación Provincial de la Pequeña y Mediana Empresa del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas – Femepa - y Aenáutica.

Tres mesas de trabajo, transmitidas en directo de manera on line, abordan estos días la situación de las empresas del sector náutico deportivo, las estrategias de las ciudades y los puertos inteligentes y la madurez digital del sector náutico en la capital y la isla de Gran Canaria.

El concejal de Ciudad de Mar, José Eduardo Ramírez, recordó que se trata de una actuación dentro de un convenio de colaboración entre Ayuntamiento y Femepa que “busca promover la mejora de la competitividad en el sector náutico y las reparaciones navales en la capital” y apuntó que “es especialmente necesario en estos momentos de crisis sanitaria y económica. Tenemos que seguir apostando por la diversificación de nuestra economía azul, la formación, la calidad de los servicios que prestamos y la competitividad del sector frente a otros competidores”.

Por su parte, Juan Carlos Betancor, secretario general de FEMEPA recordó que “la náutica ha estado siempre unida a nuestra ciudad, por su impacto económico y social” y apuntó que “la economía azul es un eje prioritario de crecimiento en toda la Unión Europea y solo estaremos en primera línea siendo más competitivos. Debemos adaptarnos. Por eso uno de los objetivos de la semana profesional es analizar la implantación de las estrategias inteligentes en nuestros puertos”.

La Jornada de hoy martes contó con una mesa de trabajo, con el título: “Empresas del sector náutico-deportivo”, en la que intervinieron: el gerente de la asociación francesa EUROSIMA, Christophe Seiller; el gerente de la Asociación de escuelas de Surf de Gran Canaria, Sergio San Román; el presidente de AENÁUTICA, José María Ponce Fernández; y el jefe de la Unidad Técnica de Ciudad de Mar, Andrés Caballero Quintana.

En la segunda jornada de mañana miércoles, 4 de noviembre, bajo el título Smart City y Smart-Port, contará con el comodoro del Puerto Deportivo de La Rochelle, Patrice Bernier, que lo hará de forma virtual; el director del Puerto de Le Havre, Julien Lebas; el director general de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Manuel Castellano; el vicerrector de Internacionalización y Cooperación de la ULPGC, Richard Clouet; y la vicerrectora de Empresa, Emprendimiento y Empleo de la ULPGC, Rosa María Batista Canino.

Finalmente, el jueves 5 de noviembre, de 10:00 a 12:00 horas, se presentará, también en la Federación de Vela Latina Canaria, el informe de Madurez Digital del Sector Náutico, con las intervenciones del presidente y vicepresidente de Aenáutica, José María Ponce Fernández y Juan Carlos Rodríguez Toledo, respectivamente; el secretario general de Femepa, Juan Carlos Betancor García; y, virtualmente, la CEO-presidenta de Wattson Elements, Elsa Nicol Ceo, y el representante Grupo NGE Connect, David Pierre Mangiapan.