

Las Palmas de Gran Canaria se promociona en Málaga y Sevilla ante 250 agentes de viaje



By Alex ol

Mon Apr 08 10:43:39 BST 2019

Noticias



Unos 100 **agentes de viajes** de **Málaga** y 150 de **Sevilla** conocieron este **miércoles 3 y jueves 4 de abril**, las novedades turísticas de **Las Palmas de Gran Canaria** y su oferta de alojamientos y experiencias de vacaciones.

Un encuentro comercial y promocional celebrado en el Museo de la Alboraina de Málaga y en **Torre Sevilla**, uno de los edificios emblemáticos de la capital hispalense, permitió afianzar el posicionamiento turístico de la capital grancanaria en Andalucía. Una decena de empresa y el Patronato de Turismo de Gran Canaria acompañaron a las concejalías de Turismo y Ciudad de Mar del ayuntamiento en esta acción que busca aumentar la llegada de turistas andaluces durante el verano.



El encuentro profesional de Sevilla complementa la jornada de trabajo que la delegación de Las Palmas de Gran Canaria celebró el día anterior, el miércoles 3 de abril, ante un centenar de agencias de viaje en Málaga. “Se trata de favorecer líneas de promoción directas entre el sector turístico de la capital grancanaria y las empresas que comercializan viajes de vacaciones desde Andalucía”, explicó el concejal de Turismo, **Pedro Quevedo**.

Estas acciones suponen un refuerzo de la imagen de la capital grancanaria en el sur de la Península uno de los principales mercados emisores de turismo nacional para Las Palmas de Gran Canaria por las buenas y habituales conexiones aéreas y el propio perfil del viajero andaluz además de las relaciones históricas, comerciales y familiares entre **Andalucía** y Las Palmas de Gran Canaria.



Los hoteles NH Imperial Playa, NH Playa Canteras, AC Gran Canaria, AC Iberia, Hoteles The: Maresía Canteras Urban Hotel, The Senses Collection y Hotel The Fataga & Centro de Negocios, Hotel Concorde, Hotel Cristina Las Palmas y Hoteles Silken; City Sightseeing Las Palmas de Gran Canaria, la productora byMubhin impulsores de Ciudad Swing Mágicos 40's, Vive el Rock el Concierto y Vive el Rock LPA, Low Cost Tours son las empresas que han acompañado a la representación pública capitaneada por Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, las concejalías de Turismo y Ciudad de Mar del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y el Patronato de Turismo de Gran Canaria.

Ciudad de Mar aparte de ofrecer las bondades de nuestras playas y litoral, especialmente de Las Canteras, donde se presentó la iniciativa de Playa Sin Humo; ofreció la posibilidad de realizar actividades náuticas como el kayak, canoas, piragüismo, Stand Up paddle, snorkel y buceo para toda la familia, especialmente dentro del evento municipal Fotosub Las Palmas de Gran Canaria y de las empresas que ofertan esas actividades a pie de playa incluyendo el Tenis Playa y el Voley Playa.

El surfing también fue uno de los productos estrella ofrecidos a los agentes, sobre todo los spots de La Cícer y El Confital así como el campo de regatas de la bahía capitalina para la realización y entrenamiento de todas las clases o modalidades de vela.

Los agentes de viajes pudieron disfrutar de una navegación en piragua por la Bahía de El Confital por medio de las gafas de realidad virtual que Ciudad de Mar dispuso para el disfrute de los mismos siendo una de las atracciones de las noches de workshop.